

Umbau in drei Tagen

Auf der Inspirato-Konferenz „Zukunft Apotheke 2015“ in Frankfurt diskutierten zahlreiche Fachleute der Healthcare-Branche die Erfolgsformeln für mehr Wachstum.

Nicht weniger als „Pharmacy Revolution“ nennt Avie-Geschäftsführer Dr. Thomas Zenk seine Idee, eine bestehende Apotheke innerhalb kürzester Zeit komplett umzubauen. Eine umfassende Renovierung, die normalerweise eine wochenlange Schließung der Apotheke nach sich zieht, verspricht er innerhalb weniger Tage. Im Rahmen der hochkarätig besetzten Konferenz erläuterten Vertreter der großen Kooperationen ihre Konzepte und die Frage nach ihrer künftigen Rolle im Apotheken-

markt. Sie müssen Apotheker und Kunden davon überzeugen, dass ihre Strategie am Ende für Erfolg sorgt. Die Elac setzt auf Medikationscheck, Medicon generiert gute Erfolge durch die zielgerichtete Zusammenarbeit von Kooperation und Hersteller. Gesund leben behält den Patienten im Focus und Linda hat ein spezielles Programm für die nächste Zukunft entwickelt (LINDA 2020+). Avie-Geschäftsführer Dr. Zenk und Vertriebschef Andreas Gröninger (AVIE Systemberater), stellten gemeinsam in einem inszenierten Zwiegespräch ihr Konzept vor. Beide sind davon überzeugt: Innovative Bautechniken und durchdachte Prozessorganisation sorgen dafür, dass dieser kurze Zeitraum auch eingehalten werden kann. In der Praxis wird dieser „Express-Umbau“ schon eingesetzt. In Berlin hat die erste Avie-Apotheke wiedereröffnet, die nach dem neu entwickelten Umbaukonzept modernisiert wurde.

am Montag früh die Apotheke nach einem kompletten Umbau wieder eröffnet“, sagt die Inhaberin der Avie Mirbach-Apotheke in der Bänschstraße in Friedrichshain, Jeannette Gieche.

Modernisierung zum Festpreis

„Zeit ist Geld, insbesondere bei Umbaumaßnahmen“, weiß die Inhaberin. Umso wichtiger war ihr, dass die Modernisierung aus einer Hand, in kürzester Zeit und zum zuvor errechneten Festpreis umgesetzt

wurde. Die Befürchtung vor wochenlangem Umbaustress hatten die Umbaupläne von Apothekerin Gieche immer wieder aufgeschoben. „Mit der Mirbach-Apotheke haben wir den Beweis angetreten, dass das Konzept „Umbau an einem Wochenende“ als Rund-um-sorglos Paket funktioniert“, sagt Avie-Geschäftsführer Dr. Thomas Zenk. Mit dieser Modernisierung überträgt Avie erstmals auch die neuesten Erkenntnisse aus dem Konsumgütermarketing sachgerecht in die Apothekenwelt. So werden beispielsweise Smartphones der Kunden in die Kommunikation eingebunden sowie moderne Lichtkonzepte und beim Patentamt angemeldete Maßnahmen zur Sicherung einer diskreten Beratung integriert. Die Systemzentrale erprobte zuvor in verschiedenen Experimenten und zahlreichen Testmessungen die Verfahren in seiner Laborapotheke in Merzig.

Diskrete Beratung am HV

Seit kurzem testiert man auch die Diskretion am HV. Mit einem eigens hier-



Avie-Geschäftsführer Dr. Thomas Zenk: „Umbau als Rund-um-Sorglos-Paket.“

zu entwickelten Messverfahren, Spezialsoftware und kalibrierten Messgeräten wird geprüft, ob die Rahmenbedingungen einer diskreten Beratung am HV gegeben sind. Die Kooperation investierte in das Ladenbaukonzept der Kooperation viel Energie, mit dem Ziel, die laut Apothekenbetriebsordnung notwendige diskrete Beratung sicherzustellen. Für die Maßnahmen, die hierzu angewendet werden, hat die Kooperation ein Patent beantragt. Apothekeninhaber,

die den Ladenbau umsetzen, erhalten ein Testat, mit dem die Schalldruckverhältnisse vor und nach Umbau verglichen werden. Avie erreicht eine Verbesserung um mehr als 6 dbA, was gefühlt einer Halbierung des Schalldrucks entspricht. Die Testate können zum Beispiel bei einer Revision dem Amtsapotheker vorgelegt werden, der sich sicher über Maßnahmen zur Sicherung einer diskreten Beratung in der Apotheke freut, meint man in Merzig. Derzeit weisen rund 25 Prozent der Apotheken einen Innovationsstau auf und müssten umgebaut werden, so die Treuhand in Hannover. Vielleicht trägt das Konzept von Avie dazu bei, dass mehr Apotheken künftig in einem modernen Licht erscheinen.

■ Andrea Zeinar

Fazit:

- *Umbau als Frequenzbringer.*
- *Stringente Prozessorganisation.*
- *Diskretion mit innovativer Schalltechnik.*

Konzept berücksichtigt Konsumgütermarketing

In drei Tagen konnten damit in einer mittelgroßen Apotheke die Decke, die Beleuchtung, der Boden und die Möblierung erneuert werden. „Am Donnerstagabend haben wir regulär geschlossen und



Weiterlesen:

www.inspirato.de